

Время выполнения заданий: 120 минут**Кроме ответов на вопросы в работе не должно быть никаких пометок.****Часть I (30 баллов)**

АУДИРОВАНИЕ

Задание 1. Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (A-F). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены.

В бланке ответа для вопросов 1-6 обведите буквы (A-F), в соответствующей последовательности.

№		Заголовки
	A	Dauerpraktikantenschaft
	B	Praktikumsnutzen aus Unternehmensicht
	C	Ziele des Praktikums
	D	Praktikum bei einer PR-Agentur
	E	Arten von Praktika
	F	Praktikum bei einem Medizin- und Hygieneprodukteunternehmen

Задание 2. Прослушайте текст повторно. Для каждой из шести частей (**вопросы 7-12**) выберите верное утверждение (**A-C**). В бланке ответа обведите соответствующую букву (**A-C**). Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

№	Заголовки		Утверждения
7	Dauerpraktikantenschaft	A	Während und nach der Hochschulausbildung machen Studenten unzählige Praktika.
		B	Viele Unternehmen bezahlen den Praktikanten wenig bis gar nichts.
		C	Gering qualifizierte Jugendliche haben mehr Chancen auf dem Arbeitsmarkt.
8	Praktikumsnutzen aus Unternehmersicht	A	Der Unternehmer bietet Praktika den Schülern, die im Bereich Marktforschung arbeiten wollen.
		B	Das Unternehmen bezahlt allen Praktikanten 1000 Euro pro Monat.
		C	Die Praktikanten werden im Unternehmen von Managern betreut.
9	Ziele des Praktikums	A	Das Hauptziel des Praktikums ist Geldverdienen.
		B	Praktikanten bekommen auf jeden Fall mehr Geld als Arbeitslose.
		C	Man macht ein Praktikum, um die im Studium erworbenen Kenntnisse anzuwenden.
10	Praktikum bei einer PR-Agentur	A	PR-Branche und Medienbereich können ohne Praktikanten nicht auskommen.
		B	Die Praktikantin hat Termine mit Geschäftspartnern vereinbart.
		C	In drei Monaten hat die Praktikantin viel über die Arbeit in einer PR-Agentur gelernt.
11	Arten von Praktika	A	Viele Studenten machen ein Qualifizierungsjahr, um Erfahrungen zu sammeln.
		B	100000 Schüler in Deutschland machen ein Betriebspraktikum.
		C	15-jährige Schüler machen ein Praktikum, um einen Ausbildungsplatz zu bekommen.
12	Praktikum bei einem Medizin- und Hygieneprodukteunternehmen	A	Die Praktikantin arbeitet an ihrem eigenen Projekt.
		B	B. Die Praktikantin wird nach einem halben Jahr eine feste Anstellung in diesem Unternehmen bekommen.
		C	C. Es ist sehr angenehm, Praktikantin zu sein.

Часть II (10 баллов)

УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ (ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ)¹

В таблице ниже даны **5 верных** и **7 неверных** устойчивых выражений (**№1-12**). Если выражение **верно** – напишите **‘ок’** в соответствующей графе бланка ответов. Если утверждение **неверно** – **исправьте** его и **запишите 1 правильный вариант в соответствующей графе бланка ответов**. Если в графе бланка ответов дано более 1 варианта, ответ не засчитывается.

Все задание оценивается в **«0»** баллов, если более 5 утверждений отмечены как верные.

№	Устойчивое выражение	Ваш вариант
0	<i>auf der Kippe stehen</i>	<i>ok</i>
00	<i>Außer Acht haben</i>	<i>Außer Acht lassen</i>
1	j-n auf die Palme setzen	
2	sauer bekommen	
3	ins Schwarze passen	
4	sich zwischen zwei Stühle sitzen	
5	dicke Freunde sein	
6	Geld zum Fenster bringen	
7	j-m unter die Arme greifen	
8	j-m schöne Augen bauen	
9	j-n um den Finger wickeln	
10	etwas unter einen Hut bringen	
11	ans Tageslicht gehen	
12	den Kopf in den Sand stecken	

¹ Лексическая интерференция - вмешательство лексики одной языковой системы в другую, что обычно приводит к буквализмам («ложные друзья переводчика»): ‘magazine’ – «иллюстрированный журнал», а не «магазин». Стилистическая интерференция употребление менее известного слова по аналогии с уже известным его синонимом (русским или иностранным): «торговое право» – ‘commercial law’, но «торговый корабль» – ‘merchant ship’.

Часть III (60 баллов)

Stellen Sie sich vor, Sie sind Journalist/in und arbeiten an einem illustrierten Artikel für eine Zeitschrift. Erfinden Sie den Titel der Zeitschrift. Zu welchem Fachbereich gehört diese Zeitschrift? Was ist Ihre Zielgruppe – Kinder, Jugendliche oder Erwachsene? Zu welchem Thema möchten Sie schreiben?

Für Ihren Artikel brauchen Sie 6 Bilder (Wählen Sie diese aus der Tabelle unten).

- Schreiben den Titel der Zeitschrift, den Fachbereich und die Zielgruppe.
- Formulieren Sie das Thema des Artikels und erfinden Sie den Titel für Ihren Artikel.
- Schreiben Sie eine Einleitung (für die Einleitung brauchen Sie kein Bild).
- Wählen Sie 6 Bilder für den Artikel, ordnen Sie sie an und schreiben Sie je 2-4 Sätze zu jedem Bild.
- Schreiben Sie den Schlussteil (für den Schlussteil brauchen Sie kein Bild).

Der Umfang Ihres Textes: 220-360 Wörter.

Занесите Ваш ответ в бланк ответов. Допускается использование бланка ответов с двух сторон.



A



B



C



D



Е



Ф



Г



Н



И



Ж



К



Л